

BAU- UND HEIMWERKERMÄRKTE IM WANDEL

WIE STARK WIRKEN SOCIAL MEDIA UND NACHHALTIGKEIT?

Konzept & Markt GmbH
Bischof-Blum-Platz 2
D-65366 Geisenheim / Wiesbaden

Tel. + 49 (0) 6722 75034 12

Fax. + 49 (0) 6722 75034 22

www.konzept-und-markt.com



1 Belastbare Stichprobe
2.000 Kunden von Bau- und Heimwerkermärkten, repräsentativ für Deutschland

2 Umfassende Darstellung und Bewertung der Baumärkte aus Sicht der Endverbraucher

3 Topaktuelle Sonderthemen „Social Media“ und „Nachhaltigkeit“

Eine Gemeinschaftsproduktion von Konzept & Markt GmbH und Dähne Verlag GmbH!

Studieninhalte

- ▶ **Markenkauftrichter** für alle Bau- und Heimwerkermärkte in Deutschland
- ▶ **Markenstärke** und **monetärer Markenwert** der Baumärkte
- ▶ **Allgemeine Anforderungen** der Baumarktkunden an einen Bau- und Heimwerkermarkt
- ▶ **Zufriedenheit** mit den Leistungen der Baumärkte
- ▶ Ermittlung der **Imagetreiber** eines Bau- und Heimwerkermarktes
- ▶ **Status und Image** der **aktuell gekauften** Produkte und Marken im Markenkauftrichter

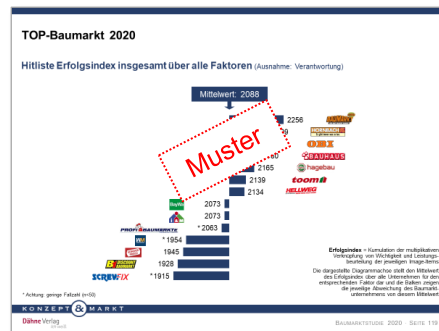
Zusatzthemen

SOCIAL MEDIA

- ▶ Bedeutung des **Internets** für die **Informationsbeschaffung** und den **Einkauf** von DIY-Produkten
- ▶ Genutzte **Social Media-Kanäle** und **Influencer**
- ▶ **Accounts** mit den meisten **Followern**

NACHHALTIGKEIT

- ▶ **Relevanz** des Themas
- ▶ **Bedenklichkeitseinstufung** von Baustoffen
- ▶ Verantwortlichkeit für **Hinweise auf Schadstoffe**
- ▶ Bekanntheit und Relevanz von **Umweltsiegeln**



Markenkauftrichter

Markenstärke

Brand	Bekanntheit	Vertrautheit	Einkauf	Mitredenzeit	Loyalität	Markenstärke	
OBI	94%	+100%	70%	+100%	41%	+100%	420%
Bauhaus	91%	+100%	56%	+100%	34%	+100%	34%
Hornbach	83%	+100%	56%	+100%	29%	+100%	29%
toom	89%	+100%	31%	+100%	24%	+100%	24%
Hagebau	81%	+100%	21%	+100%	17%	+100%	17%
Globus	54%	+100%	14%	+100%	10%	+100%	10%
hellweg	53%	+100%	13%	+100%	10%	+100%	10%
Baywa	35%	+100%	8%	+100%	3%	+100%	3%
B1	15%	+100%	8%	+100%	3%	+100%	3%
ISM	22%	+100%	4%	+100%	2%	+100%	2%
Sonderpreis	10%	+100%	4%	+100%	2%	+100%	2%
Werkmarkt	5%	+100%	2%	+100%	1%	+100%	1%
Profipoint	6%	+100%	1%	+100%	1%	+100%	1%
Sceniche	3%	+100%	1%	+100%	0%	+100%	0%

Wichtigkeit: 20% 19% 23% 22% 16%

Quelle: Brand Council

BAU- UND HEIMWERKERMÄRKTE IM WANDEL

WIE STARK WIRKEN SOCIAL MEDIA UND NACHHALTIGKEIT?

Studiendesign

- ▶ **Repräsentative Befragung** bei Kunden von Bau- und Heimwerkermärkten
- ▶ **2.000 Verantwortliche** im Haushalt, die überwiegend die Einkäufe, die im Zusammenhang mit Renovierungsarbeiten, Reparaturen, Heimwerken, Basteln, Gartenarbeit usw. anfallen, erledigen
- ▶ **Online-Befragung**
- ▶ **Feldarbeit:** März / April 2020

Einbezogene Handelsunternehmen

- ▶ Bauhaus
- ▶ B1 Discount-Baumarkt
- ▶ BayWa
- ▶ Globus / Hela
- ▶ Hagebau
- ▶ Hellweg
- ▶ Hornbach
- ▶ I&M Bauzentrum
- ▶ OBI
- ▶ Profi bzw. Profipoint (EMV)
- ▶ Sonderpreis!
- ▶ Toom Baumarkt
- ▶ Werkmarkt



Haben Sie Interesse? Fragen Sie Ihre Ansprechpartner:

- ▶ Für Fragen zur Konzeption und zum Inhalt der Studie wenden Sie sich bitte an:

Konzept & Markt GmbH
 Dr. Ottmar Franzen
 Tel.: 06722 / 75034 11
Fax: 06722 / 75034 21
 E-Mail: franzen@konzept-und-markt.com

Dähne Verlag GmbH
 Dr. Joachim Bengelsdorf
 Tel.: 07243 / 575-208
 E-Mail: j.bengelsdorf@daehne.de

Bestellformular: Sichern Sie sich Ihren Wettbewerbsvorteil!

Hiermit bestellen wir ___ Exemplar(e) der Repräsentativstudie „Bau- und Heimwerkermärkte im Wandel: Wie stark“ wirken Social Media und Nachhaltigkeit?“ zum Preis von 2.950 EUR pro Exemplar.

Als weiteren Service bieten wir Ihnen gerne an, die Studie in Ihrem Haus ohne zusätzliche Kosten zu präsentieren.

Der Preis versteht sich zzgl. MwSt. Der Rechnungsbetrag ist sofort nach Berichtslieferung und ohne Abzug zahlbar. Auslieferung: Mai / Juni 2020. Gerichtsstand: Frankfurt am Main. Es gelten die AGB von Konzept & Markt GmbH, Geisenheim.

Name: _____

Firma: _____

Adresse: _____

Telefon: _____

Fax: _____

E-Mail: _____

Unterschrift: _____

Datum / Stempel: _____